

2020-2026年中国家用空调 行业前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家用空调行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170156.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2019年前三月的数据来看，空调销量同比去年增速放缓19ppt，除了地产因素，夏季气温可能会削弱今年空调边际销量。今年空调增速依然维持高位，高于过去5年和10年增速均值。

2019年4月家用空调行业产销数据 单位：万台 4月 同比增长 1-4月 同比增长 产量 1684
17.0% 5474 12.1% 销量 1719 17.5% 5709 14.8% 内销 963 22.7% 3086 23.1% 出口
756 11.5% 2623 6.3% 在库 860 4.2% - - 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家用空调行业前景展望与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国家用空调行业市场发展环境、家用空调整体运行态势等，接着分析了中国家用空调行业市场运行的现状，然后介绍了家用空调市场竞争格局。随后，报告对家用空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用空调行业发展趋势与投资预测。您若想对家用空调产业有个系统的了解或者想投资中国家用空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用空调行业相关概述

1.1 家用空调简介

1.1.1 家用空调定义及分类

1.1.2 家用空调的主要功能

1.1.3 家用空调的工作原理

1.2 家用空调能效比及认证标志

1.2.1 家用空调器能效比

1.2.2 家用空调的认证标志

1.2.3 家用空调的命名标准

1.3 家用空调系统的主要组件

第二章 2014-2019年国际家用空调行业发展状况

2.1 世界家用空调行业发展概况

- 2.1.1 市场发展分析
- 2.1.2 市场并购状况
- 2.1.3 市场未来走向
- 2.2 欧洲市场
 - 2.2.1 欧洲市场总况
 - 2.2.2 英国
 - 2.2.3 法国
 - 2.2.4 德国
 - 2.2.5 俄罗斯
 - 2.2.6 意大利
 - 2.2.7 西班牙
 - 2.2.8 希腊
 - 2.2.9 土耳其
- 2.3 北美市场
 - 2.3.1 北美市场总况
 - 2.3.2 美国
 - 2.3.3 加拿大
- 2.4 东南亚市场
 - 2.4.1 东南亚市场总况
 - 2.4.2 印度尼西亚
 - 2.4.3 泰国
 - 2.4.4 马来西亚
 - 2.4.5 新加坡
 - 2.4.6 越南
 - 2.4.7 菲律宾
- 2.5 其他地区及国家
 - 2.5.1 非洲市场
 - 2.5.2 拉美市场
 - 2.5.3 中东市场
 - 2.5.4 澳大利亚

第三章 2014-2019年中国家用空调行业发展分析

3.1 中国家用空调行业发展概况

3.1.1 我国家用空调行业发展阶段

3.1.2 我国家用空调行业总体状况

基于中国家用空调户均保有量未来十年翻一倍（增量）+空调使用寿命在8-10年需要更换一次（更新）两个假设，我们预计未来10年中国家用空调销售量在20-24.5亿台，销量年复合增速预计在7%-9%。2019年1-4月一二线城市空调销量已经降到历史均值7%，未来1-2年三四线城市空调销量可能随着三四线地产熄火降到历史均值。整体在未来1-2年恢复到历史均值。

过去10年内生增速为7%，增速之所以可以保持平稳，源于未来十年既有类似于过去十年户均空调量翻一番带来的4亿台新增需求，还有现在存量大于十年前存量，较十年前，现在面临更大的存量置换的需求。未来10年中国家用空调预计销售总量

空调

分类

过去10年

未来10年

未来10年合计

内销

存量更新

4.5亿户家庭，过去10年购买10亿台

置换周期8-10年

10亿-12.5亿台

每户新增

4.5亿户家庭，每户增加0.88台

纯粹新增

4亿台

出口

缓慢增长

过去10年均4千万台，2017年5千万台

未来10年均6千万台

6亿台

快速增长

未来10年均8千万台

8亿台

合计

稳定增长

销量CAGR：7%，其中内销10%，出口3%

销量CAGR:7%-9%

20亿-24.5亿台 数据来源：公开资料整理

3.1.3 我国家用空调消费市场趋于成熟

3.1.4 国内家用空调市场品牌集中度提升

3.1.5 我国制冷家用空调行业总体发展状况

3.2 2014-2019年中国家用空调市场发展现状

3.2.1 2016年家用空调行业市场发展状况

3.2.2 2017年家用空调行业市场发展状况

3.2.3 2019年家用空调行业市场发展状况

3.2.4 2019年家用空调行业市场发展动态

3.3 2014-2019年全国及主要省份家用空调所属行业产量分析

3.3.1 2017年全国及主要省份家用空调所属行业产量分析

3.3.2 2019年全国及主要省份家用空调所属行业产量分析

3.3.3 2019年全国及主要省份家用空调所属行业产量分析

3.4 2014-2019年中国家用空调所属行业进出口数据分析

3.4.1 中国家用空调所属行业进出口总量数据分析

3.4.2 2014-2019年主要贸易国家家用空调所属行业进出口情况分析

3.4.3 2014-2019年主要省市家用空调所属行业进出口情况分析

3.5 农村家用空调市场

3.5.1 中国农村家用空调市场潜力巨大

3.5.2 我国农村家用空调市场发展特征

3.5.3 农村市场支撑家用空调业持续增长

3.5.4 家用空调企业争抢农村市场份额

3.5.5 拓展农村家用空调市场的策略措施

3.5.6 我国农村家用空调市场潜力巨大

3.6 中国家用空调行业技术研发进展状况

3.6.1 国内外家用空调产业专利技术竞争态势

3.6.2 我国制冷家用空调技术研发进展简析

3.6.3 我国家用空调产业面临潜在技术危机

3.7 中国家用空调行业存在的问题问题

3.7.1 中国家用空调行业存在的主要问题

3.7.2 制约我国家用空调行业发展的因素

3.7.3 标识混乱制约行业良性发展

3.8 促进家用空调行业发展的策略建议

3.8.1 国内家用空调企业加快发展的对策思路

3.8.2 国内制冷家用空调行业发展重点及战略

3.8.3 国家政策引导解决家用空调行业结构性矛盾

3.8.4 加快中国家用空调行业发展的政策建议

第四章中国家用空调所属行业财务状况

4.1 中国家用空调所属行业经济规模

4.1.1 2014-2019年家用空调所属行业销售规模

4.1.2 2014-2019年家用空调所属行业利润规模

4.1.3 2014-2019年家用空调所属行业资产规模

4.2 中国家用空调所属行业盈利能力指标分析

4.2.1 2014-2019年家用空调所属行业亏损面

4.2.2 2014-2019年家用空调所属行业销售毛利率

4.2.3 2014-2019年家用空调所属行业成本费用利润率

4.2.4 2014-2019年家用空调所属行业销售利润率

4.3 中国家用空调所属行业营运能力指标分析

4.3.1 2014-2019年家用空调所属行业应收账款周转率

4.3.2 2014-2019年家用空调所属行业流动资产周转率

4.3.3 2014-2019年家用空调所属行业总资产周转率

4.4 中国家用空调行业偿债能力指标分析

4.4.1 2014-2019年家用空调所属行业资产负债率

4.4.2 2014-2019年家用空调所属行业利息保障倍数

4.5 中国家用空调行业财务状况综合评价

4.5.1 家用空调所属行业财务状况综合评价

4.5.2 影响家用空调所属行业财务状况的经济因素分析

第五章 2014-2019年中国中央家用空调发展分析

5.1 中央家用空调概述

5.1.1 中央家用空调的工作原理

5.1.2 家用中央家用空调

5.1.3 商用中央家用空调

5.2 2019年中国中央家用空调市场分析

5.2.1 总体特征分析

5.2.2 全年走势分析

5.2.3 品牌特征分析

5.2.4 区市场总体分析

5.3 2019年中国中央家用空调市场分析

5.3.1 整体特征分析

5.3.2 品牌格局分析

5.3.3 产品格局分析

5.4 我国中央家用空调业SWOT分析

5.4.1 优势（Strength）

5.4.2 劣势（Weakness）

5.4.3 机会（Opportunity）

5.4.4 威胁（Threaten）

5.5 中国中央家用空调升级改造分析

5.5.1 能耗分析

5.5.2 噪音分析

5.5.3 舒适度分析

5.5.4 使用寿命分析

5.5.5 升级改造现状

5.5.6 效果及发展趋势

5.6 中央家用空调节能技术分析

5.6.1 家用空调设计中关键环节的节能控制

5.6.2 中央家用空调使用过程中的节能措施

5.6.3 加强中央家用空调的日常节能管理

第六章 2014-2019年户式中央家用空调发展分析

6.1 户式中央家用空调简述

- 6.1.1 户式中央家用空调的型式
- 6.1.2 户式中央家用空调的特点
- 6.1.3 户式中央家用空调的应用
- 6.1.4 与家用分体家用空调的区别
- 6.2 主要户式中央家用空调系统
 - 6.2.1 冷、热水系统
 - 6.2.2 多联机系统
 - 6.2.3 风管式系统
- 6.3 2014-2019年户式中央家用空调行业总体分析
 - 6.3.1 发展动因剖析
 - 6.3.2 国外应用状况
 - 6.3.3 市场规模分析
 - 6.3.4 市场运行特点
 - 6.3.5 市场关注热点
 - 6.3.6 行业发展思路
- 6.4 户式中央家用空调的安装及维护
 - 6.4.1 户式中央家用空调的选择原则
 - 6.4.2 户式中央家用空调的安装
 - 6.4.3 户式中央家用空调的安装验收
 - 6.4.4 户式中央家用空调的维护管理
- 6.5 户式中央家用空调市场需求前景
 - 6.5.1 需求的地域范围合理扩大
 - 6.5.2 需求层次呈现多样化发展趋势
 - 6.5.3 潜在市场发展空间巨大
 - 6.5.4 户式中央家用空调发展趋势分析

第七章 2014-2019年家用空调行业发展分析

- 7.1 中国家用空调市场概况
 - 7.1.1 市场发展历程
 - 7.1.2 产品外观演变
 - 7.1.3 市场推动因素
 - 7.1.4 淘汰落后产能

- 7.1.5 家用中央家用空调趋势
- 7.2 2014-2019年中国家用空调业发展分析
 - 7.2.1 行业发展态势
 - 7.2.2 行业运行情况
 - 7.2.3 出口市场规模
 - 7.2.4 电商渠道格局
 - 7.2.5 线上市场规模
 - 7.2.6 提高保修年限
- 7.3 住宅家用空调运行分析
 - 7.3.1 家用空调房间室温变化分析
 - 7.3.2 住宅家用空调的运行方式
 - 7.3.3 家用空调启动温度和家用空调控制温度
- 7.4 家用空调行业发展存在的问题及对策
 - 7.4.1 市场需求放缓
 - 7.4.2 能源环境问题
 - 7.4.3 拓展家用空调市场对策
 - 7.4.4 改进家用空调产品设计

第八章 2014-2019年中国变频家用空调行业发展分析

- 8.1 变频家用空调概述
 - 8.1.1 变频家用空调的概念
 - 8.1.2 变频家用空调的特点
 - 8.1.3 变频家用空调的工作原理
- 8.2 中国变频家用空调行业总体分析
 - 8.2.1 行业发展历程
 - 8.2.2 市场份额提升
 - 8.2.3 行业发展现状
 - 8.2.4 行业新标准发布
- 8.3 2014-2019年中国变频家用空调市场发展分析
 - 8.3.1 变频家用空调市场扩容
 - 8.3.2 行业产销规模
 - 8.3.3 市场发展特点

- 8.3.4 市场竞争格局
- 8.3.5 重点企业动态
- 8.4 变频家用空调技术
 - 8.4.1 变频家用空调技术发展
 - 8.4.2 变频家用空调技术原理
 - 8.4.3 技术水平不断升级
 - 8.4.4 美的公司技术升级
- 8.5 变频家用空调发展预测
 - 8.5.1 行业发展前景
 - 8.5.2 技术发展方向
 - 8.5.3 行业发展趋势
 - 8.5.4 产品能效发展趋势

第九章 2014-2019年中国家用空调行业竞争分析

- 9.1 家用空调行业竞争现状
 - 9.1.1 家用空调流通渠道竞争环境分析
 - 9.1.2 迈入产业价值链竞争时代
 - 9.1.3 企业群体主导中国家用空调业升级
 - 9.1.4 行业售后服务竞争
 - 9.1.5 竞争差异化显现
 - 9.1.6 标准之争成重点
- 9.2 中国家用空调市场中外竞争分析
 - 9.2.1 中外品牌发展模式比较
 - 9.2.2 外资家用空调品牌竞争现状
 - 9.2.3 本土家用空调海外市场发展
- 9.3 家用空调行业波特五力竞争模型分析
 - 9.3.1 现有企业竞争分析
 - 9.3.2 潜在进入者分析
 - 9.3.3 供应商议价能力
 - 9.3.4 购买者议价能力
 - 9.3.5 替代品的威胁
- 9.4 家用空调行业其他竞争模型分析

9.4.1 SWOT模型

9.4.2 SCOR模型

9.5 家用空调行业竞争策略分析

9.5.1 目标市场选择

9.5.2 市场切入点

9.5.3 集中资源优势

9.5.4 培训及组织变革

9.5.5 切换竞争新模式

第十章 2014-2019年中国家用空调市场营销分析

10.1 家用空调营销面临的市场现状分析

10.1.1 消费者趋于理性

10.1.2 潜规则基础动摇

10.1.3 流通格局改变

10.1.4 市场增长点转移

10.1.5 可支配资源减少

10.2 家用空调行业营销渠道分析

10.2.1 家电连锁卖场

10.2.2 专业经销商

10.2.3 百货商场

10.2.4 专卖店

10.2.5 新型营销渠道

10.3 家用空调行业分销渠道模式分析

10.3.1 美的模式

10.3.2 海尔模式

10.3.3 格力模式

10.3.4 志高模式

10.4 家用空调营销中存在的不足

10.4.1 渠道竞争无序

10.4.2 营销效率低下

10.4.3 目标市场同质化

10.4.4 渠道创新不足

10.5 中国家用空调行业营销策略

10.5.1 产品营销策略

10.5.2 营销合作思路

10.5.3 中小企业营销策略

10.5.4 提升服务策略

10.6 家用空调营销案例介绍

10.6.1 格力家用空调“简单化”营销

10.6.2 美的家用空调品牌营销

10.6.3 海信家用空调“诚信”营销

10.6.4 奥克斯家用空调的差异化营销

10.6.5 格兰仕家用空调的植入营销

第十一章 2014-2019年家用空调行业部分区域发展分析

11.1 山东

11.1.1 市场活跃成因分析

11.1.2 中央家用空调市场特征

11.1.3 中央家用空调市场格局

11.2 江苏

11.2.1 江苏市场概况

11.2.2 市场发展成因

11.2.3 市场发展特征

11.2.4 市场竞争格局

11.3 上海

11.3.1 2019年市场发展走势

11.3.2 推广燃气中央家用空调

11.3.3 推广节能性家用空调

11.4 浙江

11.4.1 市场发展特征

11.4.2 市场竞争格局

11.4.3 项目投资动态

11.5 广东

11.5.1 区域市场情况

11.5.2 区域行业地位

11.5.3 市场发展特征

11.5.4 市场竞争格局

第十二章 2014-2019年中国家用空调压缩机行业发展分析

12.1 家用空调压缩机概述

12.1.1 家用空调压缩机定义及特点

12.1.2 家用空调压缩机的分类

12.1.3 家用空调压缩机的工作原理

12.2 中国压缩机行业发展概况

12.2.1 行业发展历程

12.2.2 家用空调压缩机节能要求

12.2.3 家用空调压缩机技术要求

12.2.4 压缩机行业标准体系

12.2.5 行业面临的挑战及策略

12.3 2014-2019年中国家用空调压缩机行业发展分析

12.3.1 行业发展现状

12.3.2 行业销售规模

12.3.3 市场销售模式

12.3.4 出口市场规模

12.3.5 行业盈利能力

12.3.6 技术发展动态

12.4 汽车家用空调压缩机

12.4.1 汽车家用空调压缩机的概念及分类

12.4.2 汽车家用空调压缩机行业发展历程

12.4.3 中国汽车家用空调压缩机市场分析

12.4.4 乘用车家用空调压缩机行业特点

12.4.5 汽车企业布局压缩机市场

12.4.6 重点企业并购动态

第十三章 国内家用空调行业重点企业介绍

13.1 珠海格力电器股份有限公司

13.1.1 公司发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 财务状况分析

13.2 美的集团股份有限公司

13.2.1 公司发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 财务状况分析

13.3 海信科龙电器股份有限公司

13.3.1 公司发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.4 青岛海尔股份有限公司

13.4.1 公司发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.5 志高控股有限公司

13.5.1 公司发展概况

13.5.2 2017年志高控股经营状况分析

13.5.3 2019年志高控股经营状况分析

13.5.4 2019年志高控股经营状况分析

13.6 上市公司财务比较分析

13.6.1 盈利能力分析

13.6.2 成长能力分析

13.6.3 营运能力分析

13.6.4 偿债能力分析

第十四章家用空调行业发展趋势及前景分析

14.1 我国家用空调行业未来发展趋势分析

- 14.1.1 家用空调行业的发展趋势
- 14.1.2 销售渠道趋向多元化
- 14.1.3 家用空调室外机小型化转变
- 14.2 中国家用空调行业未来主要发展方向
 - 14.2.1 节能技术
 - 14.2.2 绿色环保
 - 14.2.3 健康舒适
- 14.3 中国家用空调行业发展前景分析
 - 14.3.1 智慧家用空调发展迅速
 - 14.3.2 高能效家用空调前景广阔
 - 14.3.3 燃气家用空调前景向好
 - 14.3.4 太阳能家用空调潜力巨大
- 14.4 2019年中国家用空调行业发展预测
 - 14.4.1 市场规模预测
 - 14.4.2 产品设计预测
 - 14.4.3 渠道销售预测
 - 14.4.4 电商渠道预测
- 14.5 2020-2026年家用家用空调行业预测分析
 - 14.5.1 2020-2026年家用家用空调收入预测
 - 14.5.2 2020-2026年家用家用空调利润预测
 - 14.5.3 2020-2026年家用家用空调规模预测

第十五章 2014-2019年影响中国家用空调行业发展的相关政策（）

- 15.1 标准规范
 - 15.1.1 中央家用空调节能国标获颁布实施
 - 15.1.2 2016年家用空调行业标准发布实施情况
 - 15.1.3 2017年家用空调行业标准发布实施情况
 - 15.1.4 2019年家用空调行业标准发布实施情况
 - 15.1.5 2019年家用空调行业标准发布实施情况
- 15.2 家电下乡政策
 - 15.2.1 《家电下乡操作细则》
 - 15.2.2 家电下乡政策对家用空调行业的影响

- 15.2.3 家用空调受家电下乡政策退潮影响严峻
- 15.2.4 家电下乡政策的综合效益评估
- 15.3 以旧换新政策
 - 15.3.1 《促进扩大内需 鼓励汽车、家电“以旧换新”实施方案》
 - 15.3.2 《家电以旧换新实施办法》
 - 15.3.3 家电以旧换新政策的影响分析
 - 15.3.4 家用空调业重启“以旧换新”政策
- 15.4 节能补贴政策
 - 15.4.1 《节能产品惠民工程高效节能房间家用空调器推广实施细则》
 - 15.4.2 节能家电补贴政策实施情况
 - 15.4.3 国家发布家用空调节能补贴政策
 - 15.4.4 家用空调政采须满足节能环保要求
 - 15.4.5 中央家用空调节能改造政策利好
 - 15.4.6 家用空调或受惠节能扶持新政
- 15.5 其他相关政策分析
 - 15.5.1 宏观调控政策对行业的影响
 - 15.5.2 公积金政策调整对家用空调的影响
 - 15.5.3 家用空调企业推行六年包修政策（ ）

附录

附录一：家用空调能效标识规则

附录二：制冷设备维修与安装管理办法

图表目录：

图表 2019年全国家用空调产量数据

图表 2014-2019年中国家用空调进口分析

图表 2014-2019年中国家用空调出口分析

图表 2014-2019年中国家用空调贸易现状分析

图表 2014-2019年中国家用空调贸易顺逆差分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170156.html>